



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление образования и науки Липецкой области

ГООУ "Траектория"

РАССМОТРЕНО
МО физико-математического цикла

_____ М.В. Сорокина

Протокол №1

от "22" 082022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора

_____ Л.А. Батищева

Протокол №1

от "23" 08 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор

_____ Д.И.Батищев

Приказ №1

от "24" 082022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебного курса внеурочной деятельности

«ВИДЕОБЛОГИНГ онлайн»

(для 7-9 классов для детей с ЗПР)

Составитель: Карташова Юлия Вячеславовна
учитель информатики

Грязи, 2022

Пояснительная записка.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг» для 7-9 классов составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной программы основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»), с учётом Примерной программы воспитания (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 3/22 от 23.06.2022) и Примерной основной образовательной программы основного общего образования (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 1/22 от 18.03.2022).

Примерная рабочая программа курса даёт представления о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса.

Примерная рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого года изучения, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса вне-урочной деятельности на уровне основного общего образования. Программа служит основой для составления поурочного тематического планирования курса внеурочной деятельности учителем.

Одним из направлений государственной политики в области образования является развитие творческих способностей детей.

Творческие способности - далеко не новый предмет исследования. Проблема человеческих способностей вызывала огромный интерес педагогов во все времена. Сейчас жизнь человека в эпоху научно-технического прогресса становится разнообразнее и сложнее. И она требует от человека «не шаблонных, привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческого подхода к решению больших и малых проблем». Становится очевидным, что творческие способности человека следует признать самой существенной частью его интеллекта и задачу их развития - одной из важнейших задач в воспитании современного человека.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Сейчас интернет становится всё более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он начинает конкурировать с радио и телевидением. Многие теле-радио каналы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет журналистика, как и телевизионная имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Всё большую популярность среди детей и молодежи набирает «видеоблогинг». Он тесно контактирует с понятие «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует

особых затрат - он создаётся на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но вместе с тем, чтобы иметь извлекать прибыль из этого занятия, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал. Зрительское внимание приходит только в том случае, если автор блога сумеет заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

«Видеоблогинг» может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика, в т.ч. направление «видеоблогинг» становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг».

Программа курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг» отражает:

- сущность информатики как научной дисциплины, изучающей закономерности протекания и возможности автоматизации информационных процессов в различных системах;
- основные области применения информатики, прежде всего информационные технологии, управление и социальную сферу;
- междисциплинарный характер информатики и информационной деятельности.

Информатика характеризуется всё возрастающим числом междисциплинарных связей, причём как на уровне понятийного аппарата, так и на уровне инструментария. Современная школьная информатика оказывает существенное влияние на формирование мировоззрения школьника, его жизненную позицию, закладывает основы понимания принципов функционирования и использования информационных

технологий как необходимого инструмента практически любой деятельности и одного из наиболее значимых технологических достижений современной цивилизации. Многие предметные знания и способы деятельности, освоенные обучающимися при изучении информатики, находят применение как в рамках образовательного процесса при изучении других предметных областей, так и в иных жизненных ситуациях, становятся значимыми для формирования качеств личности, т. е. ориентированы на формирование метапредметных и личностных результатов обучения.

Благодаря занятиям «Видеоблогинг», обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Курс внеурочной деятельности отражает и расширяет содержание четырёх тематических разделов информатики на уровне основного общего образования:

- 1) цифровая грамотность;
- 2) теоретические основы информатики;
- 3) алгоритмы и программирование;
- 4) информационные технологии.

Цели курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг».

Целями изучения курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг» являются:

- формирование основ мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки информатики, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт развития представлений об информации как о важнейшем стратегическом ресурсе

развития личности, государства, общества; понимание роли информационных процессов, информационных ресурсов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;

- обеспечение условий, способствующих развитию алгоритмического мышления как необходимого условия профессиональной деятельности в современном информационном обществе, предполагающего способность обучающегося разбивать сложные задачи на более простые подзадачи; сравнивать новые задачи с задачами, решёнными ранее; определять шаги для достижения результата и т. д.;

- формирование цифровых навыков, в том числе ключевых компетенций цифровой экономики, таких как основы работы с данными, коммуникация в современных цифровых средах, информационная безопасность; воспитание ответственного и избирательного отношения к информации;

- формирование необходимых для успешной жизни в меняющемся мире универсальных учебных действий (универсальных компетентностей) на основе средств и методов информатики и информационных технологий, в том числе овладение умениями работать с различными видами информации, самостоятельно планировать и осуществлять индивидуальную и коллективную информационную деятельность, представлять и оценивать её результаты; формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, в том числе знаний, умений и навыков работы с информацией, программирования, коммуникации в современных цифровых средах в условиях обеспечения информационной безопасности обучающегося;

- воспитание ответственного и избирательного отношения к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения, стремления к продолжению образования в области информационных

технологий и созидательной деятельности с применением средств информационных технологий.

Основные задачи курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг» - сформировать у обучающихся:

- понимание принципов устройства и функционирования объектов цифрового окружения, представления об истории и тенденциях развития информатики периода цифровой трансформации современного общества;

- владение базовыми нормами информационной этики и права, основами информационной безопасности;

- знания, умения и навыки грамотной постановки задач, возникающих в практической деятельности, их решения с помощью информационных технологий; умения и навыки формализованного описания поставленных задач;

- базовые знания об информационном моделировании;

- умение грамотно интерпретировать результаты решения практических задач с помощью информационных технологий, применять полученные результаты в практической деятельности.

Цель программы: Содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.

2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.

3. Обучение первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;

2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,

3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;

4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

5. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.

2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,

3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.

4. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.

5. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.

6. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.

Коррекционные задачи.

Для обучающихся с ЗПР важным является:

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей детей с ЗПР средствами ИКТ;

- выработка навыков применения средств ИКТ в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий, востребованных на рынке труда;

- осуществление коррекции познавательных процессов, обучающихся с ЗПР, развитие внимания, памяти, аналитико-синтетической деятельности, умения строить суждения, делать умозаключения;

- выработка навыков самоорганизации учебной деятельности обучающихся с ЗПР;

- выработка у обучающихся с ЗПР навыка учебной работы по алгоритму, развитие умений самостоятельно составлять алгоритм учебных действий;
- развитие навыков регулирующей роли речи в учебной работе.

Место курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг» в учебном плане.

Программа курса внеурочной деятельности рассчитана на 170 учебных часа, по 1 ч в неделю в 5, 6, 7, 8 и 9 классах (34 ч в каждом классе).

Срок реализации программы внеурочной деятельности — пять лет.

Для каждого класса предусмотрено резервное учебное время, которое может быть использовано участниками образовательного процесса в целях формирования вариативной составляющей содержания конкретной рабочей программы. В резервные часы входят некоторые часы на повторение и занятия, посвящённые презентации продуктов проектной деятельности.

1 год обучения - Начинаящий видеоблогер

2 год обучения - Видеоблогер со стажем

3 год обучения - Ведущий канала.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг».

Патриотическое воспитание:

- ценностное отношение к отечественному культурному, историческому и научному наследию;
- понимание значения информатики как науки в жизни современного общества.

Духовно-нравственное воспитание:

- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;
- готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;
- активное неприятие асоциальных поступков, в том числе в Интернете.

Гражданское воспитание:

- представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе в социальных сообществах;
- соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- ориентация на совместную деятельность при выполнении учебных и познавательных задач, создании учебных проектов;
- стремление оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков.

Ценность научного познания:

- наличие представлений об информации, информационных процессах и информационных технологиях, соответствующих современному уровню развития науки и общественной практики;
- интерес к обучению и познанию;
- любознательность;
- стремление к самообразованию;
- овладение начальными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;
- наличие базовых навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, разнообразными средствами информационных технологий, а также умения самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

Формирование культуры здоровья:

- установка на здоровый образ жизни, в том числе и за счёт освоения и соблюдения требований безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Трудовое воспитание:

- интерес к практическому изучению профессий и труда в сферах деятельности, связанных с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях науки информатики и научно-технического прогресса.

Экологическое воспитание:

- наличие представлений о глобальном характере экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей ИКТ.

Адаптация обучающегося к изменяющимся условиям социальной среды:

- освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, в том числе в виртуальном пространстве.

Метапредметные результаты.

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Универсальные познавательные действия.

Базовые логические действия:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, делать умозаключения (индуктивные, дедуктивные и по аналогии) и выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- оценивать применимость и достоверность информации, полученной в ходе исследования;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, а также выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

- выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;
- применять основные методы и инструменты при поиске и отборе информации из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иными графическими объектами и их комбинациями;
- оценивать достоверность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- запоминать и систематизировать информацию.

Универсальные коммуникативные действия.

Общение:

- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (исследования, проекта);
- выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность (сотрудничество):

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, в том числе при создании информационного продукта;
 - принимать цель совместной информационной деятельности по сбору, обработке, передаче, формализации информации; коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
 - выполнять свою часть работы с информацией или информационным продуктом, достигая качественного результата по своему направлению и координируя свои действия с другими членами команды;
 - оценивать качество своего вклада в общий информационный продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия;
- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

Универсальные регулятивные действия.

Самоорганизация:

- выявлять в жизненных и учебных ситуациях проблемы, требующие решения;

составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать выбор варианта решения задачи;

- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль (рефлексия):

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей; оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого.

Принятие себя и других:

- осознавать невозможность контролировать всё вокруг даже в условиях открытого доступа к любым объёмам информации;
- осознанно относиться к другому человеку, его мнению.

Предметные результаты.

- познакомятся с основными терминами видеоблогинга;
- научатся давать самооценку результатам своего труда; научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно

использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;

- научатся базовому монтажу: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

Результативность определяется при помощи анализа деятельности учащегося, его вклада в организацию. Для определения результативности используются такие способы как: тестирование, конкурсы, зачетные видеоработы, аттестационные занятия.

7 класс

К концу обучения в 7 классе обучающийся научится:

- соблюдать требования безопасности при работе на компьютере;
- объяснять, что такое информация, информационный процесс; перечислять виды информации;
- кодировать и декодировать сообщения по заданным правилам;
- переводить данные из одной единицы измерения информации в другую;
- характеризовать устройство компьютера;
- приводить примеры устройств для хранения и передачи информации; разбираться в структуре файловой системы;
- строить путь к файлу;
- объяснять, что такое алгоритм, язык программирования, программа;
- объяснять, что такое логическое выражение;
- вычислять значение логического выражения;
- понимать структуру адресов веб-ресурсов;
- форматировать и редактировать текстовую информацию в Google Документах;
- создавать презентации в Google Презентациях.

8 класс

К концу обучения в 8 классе обучающийся научится:

- соблюдать требования безопасности при работе на компьютере;
- выделять основные этапы в истории развития информационных технологий и персонального компьютера;
- понимать принцип работы архитектуры Неймана;
- искать информацию в Интернете;
- форматировать и редактировать текстовую информацию в Google-Документах;
- открывать доступ к презентации в Google-Презентациях для совместной работы;
- понимать различия локальных и глобальных переменных;
- строить таблицы истинности для логических выражений;
- строить логические схемы;
- разбивать задачи на подзадачи.

9 класс

К концу обучения в 9 классе обучающийся научится:

- соблюдать требования безопасности при работе на компьютере;
- объяснять, что такое база данных, системы управления базами данных; перечислять виды баз данных; разбивать задачи на подзадачи;
- разрабатывать веб-страницы, содержащие рисунки, списки и гиперссылки; защищать персональную информацию от несанкционированного доступа;
- предупреждать вовлечение себя и окружающих в деструктивные формы сетевой активности, такие как кибербуллинг.

Содержание курса внеурочной деятельности «Видеоблогинг».

1 год обучения.

Блог – как персональное СМИ.

Тенденции развития блогосферы.

Блогерство как средство коммуникации. Виды блогов.

Составляющие имиджа блогера. Правила поведения. Этикет блогера.

Тренинг – командообразование. Построение команды.

Технические основы работы в сети. Специфика различных соцсетей:

В Контакте - особенности создания и продвижения групп:

Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией Standalone блогеры – возможности и специфика. Instagram/Telegram как путь к славе и деньгам Twitter.

Мысль в 140-ка символах. Основы продвижения в twitter.

Блог на Youtube.

Типичные ошибки при записи видео для блога. Работа с контентом. Выбор ниши, темы, позиционирования.

Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы:

Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog.

Какую платформу для блога выбрать?

Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовков, иллюстрации, учет целевой аудитории.

Правовые основы работы в сети. Работа в сообществах.

Как создать информационный повод для СМИ: успешные примеры и типичные ошибки.

Мастерство написания заголовков.

Комментирование блогов – о чем и как писать, нужно ли отвечать всем.

Дизайн блога. Работа с Photoshop.

Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки.

Блог – как инструмент создания персонального бренда

Инструменты создания имиджа в сети.

Блог публичной личности: свобода и ограничения.

Мастерство публичных выступлений.

Психологические основы работы в сети

Троллинг и антитроллинг. Психологические особенности работы в сети.

Типология троллей и что с ними делать.

Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.

Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.

Блог и деньги

Social Media Marketing - основные понятия.

Маркетинг в социальных сетях.

PR и SocialMedia.

Социальные сети и продвижение брендов.

Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое.

Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов.

Поиск целевой аудитории, формирование сообщений, с учетом специфики сетевого ресурса.

Управление медиапроектами

Проектный менеджмент. Создание вирусных роликов, что такое инсайт и как его использовать для продвижения в сети.

Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры.

Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки.

Операторское искусство. Основы тележурналистики. Оценка эффективности медиапроекта.

2 год обучения.

Знакомство с предметом.

Что такое журналистика, Интернет, сайты, блоггерство.

Понятие СМИ. Вводное занятие. Знакомство с Интернетом, сайтами, блоггерами и их блогами.

Представление учащегося аудитории и рассказ о своих увлечениях.

Безопасность в СМИ.

Видеоблогинг: значение термина, история его появления.

Обзор известных видеоблогеров.

Как обезопасить себя и свои данные в сети Интернет. Когда появился термин «видеоблогер», когда отмечается день видеоблогера. Самые известные и самые молодые российские и западные видеоблогеры.

Рассказ учащегося о любимом или понравившемся видеоблогере и его работе.

Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет.

Правовые аспекты видеопроизводства. Знакомство с платформами для размещения видеороликов.

Авторское право. Распространение готового видео в сети. Какие есть платформы

для размещения видеороликов, в чем их особенность, чем они отличаются и чем похожи.

Тренировка произношения звуков.

Тема, стиль блога. Создание своего канала.

Как выбрать тему для видеоблога. Какие бывают стили и как выбрать. Как создать свой канал.

Выбор понравившейся платформы. Тренировка произношения звуков.

Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.

Скороговорки. Правописание сложных слов и правильное произношение.

Важность влияния правильной речи на слушателей.

Обсуждение (с примерами) важности правильной речи у рассказывающего.

Ляпы

в разговорной речи. Труднопроизносимые слова.

Разучивание скороговорок и тренировка их произношения в группе.

Программы для монтажа видео. Как правильно снимать.

Обзор программ для монтажа, выбор понравившейся. Основы операторского искусства.

Монтаж небольшого отрезка видео. Съемка интервью.

3 год обучения.

Журналистские жанры.

Основные жанры, используемые видеоблогерами (интервью, репортаж и др.).

Какие известные видеоблогеры и какие жанры используют чаще.

Отработка жанров. Съёмки видеоролика.

Что такое аудитория и способы ее набора.

Термин аудитория. Определение своей целевой аудитории. Как набрать зрителей для своего канала.

Ученики пробуют с помощью изученных методов набора аудитории увеличить число подписчиков на своих каналах.

Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.

Смежные профессии.

Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др.

Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

Что необходимо для видеоролика.

Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика (выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов)

Самостоятельная подготовка и съёмка видеоролика.

Уникальность видео.

Обсуждение с учащимися как сделать свое видео уникальным (добавить анимацию, ускорить видео, добавить подписи и др.)

Каждый ученик пробует сделать уникальным небольшой видеоролик.

Форматы видео.

Какие бывают форматы (AVI, WMV, MKV, MOV и др.) Выбор оптимального формата для видеоролика.

Съёмка видео в выбранном формате.

Сценарий.

Что такое сценарий и что должен содержать сценарий для видеоролика. Без чего можно обойтись, а что обязательно нужно использовать при его написании.

Написание учащимися сценария для видеоролика.

Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.

Единый стиль видеоблога. Разработка стиля. Как правильно выбрать фон.

Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен. Регулярная работа над блогом. Какие бывают фоны, как выбрать фон и как его при необходимости изменить.

Что включает в себя понятие тайм-менеджмент, как он помогает.

Отработка изменения фона видеоролика в выбранной программе.

Подведение Итогов года.

Демонстрация своих видеороликов, снятых за учебный год.

Задание на лето. Заключительное занятие.

Показ своих видеороликов.

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности
«Видеоблогинг».**

1 год обучения, 1 ч. в неделю, всего – 34 ч.

№ п/п	Темы, раскрывающие данный раздел программы, и число часов на их изучение	Содержание программы	Количество часов	Основные виды деятельности обучающегося при изучении темы
	Блог – как персональное СМИ (17 ч.)			
1	Блог – как персональное СМИ	Блоггерство как средство коммуникации. Этикет блогера. Тренинг-командообразование. Построение команды. Технические основы работы в сети. Специфика различных соцсетей. В Контакте, Facebook Standalone блоги – возможности и специфика Instagram, Twitter, блог на Youtube.) Типичные	17	Беседа, дискуссия, презентация, практическая работа. Работа с компьютером. Тренинги, просмотр видеороликов. Практическая работа

		<p>ошибки при записи видео для блога. Работа с контентом. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. (Beautyblog. Fashionblog Кулинарный блог. Fitnessblog. Travel blog. Какую платформу для блога выбрать Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовков, иллюстрации, учет целевой аудитории. Правовые основы работы в сети. Работа в сообществах. Как создать информационный повод для СМИ: успешные примеры и типичные ошибки. Мастерство написание заголовков. Комментирование блогов – о чем и как писать, нужно ли отвечать всем. Дизайн блога. Работа с Photoshop. Влогблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки</p>		

Блог – как инструмент создания персонального бренда (3 часа)				
2	Блог – как инструмент создания персонального бренда	Инструменты создания имиджа в сети Блог публичной личности: свобода и ограничения. Мастерство публичных выступлений.		Беседа, презентация. Работа с компьютером. Практическая работа.
Психологические основы работы в сети (3 часа)				
3	Психологические основы работы в сети	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	3	Работа с компьютером. Тестирование, презентация.
Блог и деньги (3 часа)				
4	Блог и деньги	SocialMediaMarketing – основные понятия. Маркетинг в социальных сетях. Монетизация блога. Как зарабатывать на	3	Беседа, работа с компьютером

		<p>ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое. Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов</p>		
<p>Управление медиапроектами. (8 часов)</p>				
5	<p>Управление медиапроектами.</p>	<p>Проектный менеджмент Создание вирусных роликов, что такое инсайд и как его использовать для продвижения в сети. Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры. Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки. Операторское искусство. Основы тележурналистики Оценка эффективности медиапроекта.</p>	8	<p>Беседа, дискуссия, презентация, практическая работа. Работа с компьютером. Тренинги, просмотр видеороликов. Практическая работа</p>

2 год обучения, 1 ч. в неделю, всего – 34 ч.

№ п/п	Темы, раскрывающие данный раздел программы, и число часов на их изучение	Содержание программы	Количество часов	Основные виды деятельности обучающегося при изучении темы
Раздел 1. Знакомство с предметом – 4 ч.				
1	Раздел 1. Знакомство с предметом	1. Вводное занятие. Тема1. Что такое журналистика, Интернет, сайты, блоггерство.	1	Обсуждение. Работа в группе.
2		Что такое СМИ? Что такое журналистика? Интернет, интернет-журналистика.	1	Обсуждение. Работа в группе.
3		Тема 2. Безопасность в СМИ. Как обезопасить себя и свои данные в сети Интернет.	1	Обсуждение. Работа в группе.

4		Видеоблогинг: значение термина, история его появления. Обзор известных видеоблогеров.	1	Обсуждение. Работа в группе.
	Раздел 2. Правовые аспекты работы в СМИ – 18 ч.			
5	Раздел 2. Правовые аспекты работы в СМИ.	Платформы в сети Интернет. Тема 1. Правовые аспекты видеопроизводства. Авторское право. Статья 1270 ГК РФ. Распространение, публичный показ, прокат, импорт и т. д. Знакомство с платформами для размещения видеороликов. Тренировка произношения звуков.	3	Обсуждение. Практическая работа.
6		Свободные лицензии. Creative Commons.	1	Обсуждение. Практическая работа.
7		Распространение готового видео в сети.	2	Обсуждение. Практическая работа.
8		История появления YouTube, Instagram, Facebook, Twitter. Плюсы и минусы платформы.	1	Обсуждение.

9		История появления Vine, Snapchat, Tumblr, TikTok, Вконтакте. Плюсы и минусы платформы.	1	Обсуждение. Практическая работа.
10		Общее всех изученных платформ. Различия изученных платформ. Платформы для блогов.	2	Обсуждение. Практическая работа.
11		Самые популярные платформы. Самые простые для использования платформы.	1	Обсуждение. Практическая работа.
12		Тема 2. Выбор понравившейся платформы. Тема, стиль блога. Создание своего канала. Тренировка произношения звуков. Что такое тема, как выбрать, как раскрыть?	2	Обсуждение. Практическая работа.
13		Что такое стиль, как выбрать?	1	Обсуждение. Практическая работа.
14		Создание своего канала.	3	Обсуждение. Практическая работа.
	Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория – 12 ч.			
15	Раздел 3. Речь.	Тема 1. Скороговорки. Правописание	2	Обсуждение.

	Монтаж. Жанры. Аудитория.	сложных слов и правильное произношение. Важность влияния правильной речи на слушателей. Понятие речь; факторы, влияющие на ее формирование.		Практическая работа.
16		Скороговорка, как бы ее рассказали разные люди. Правильное произношение сложных слов.	1	Обсуждение. Практическая работа.
17		Длинная скороговорка по ролям. Правильное написание сложных слов.	1	Обсуждение. Практическая работа.
18		Ораторское искусство. Влияние речи на слушателей.	1	Обсуждение. Практическая работа.
19		Влог и блог. Техника речи. Скороговорка для «телезрителей».	1	Обсуждение. Практическая работа.
20		Сленг и его использование.	1	Обсуждение.
21		Современные слова («Хайп» и др.). Устаревшие слова и их использование.	1	Обсуждение.
22		Речь популярных видеоблогеров.	1	Обсуждение.

		Техника речи.		Практическая работа.
23		Скороговорка, как бы ее рассказали разные люди.	1	Обсуждение. Практическая работа.
24		Тема 2. Программы для монтажа видео. Как правильно снимать. Разбор нескольких программ для монтажа видео.	2	Обсуждение. Практическая работа.

3 год обучения, 1 ч. в неделю, всего – 34 ч.

№ п/п	Темы, раскрывающие данный раздел программы, и число часов на их изучение	Содержание программы	Количество часов	Основные виды деятельности обучающегося при изучении темы
	Раздел 1. Журналистские жанры – 14 ч.			
1	Раздел 1. Журналистские жанры	Отработка жанров. Съёмки видеоролика. Какие бывают жанры журналистики?	1	Обсуждение. Практическая работа.
2		Применение жанров журналистики.	1	Обсуждение.

				Практическая работа.
3		Что такое интервью? Отработка интервью.	1	Обсуждение. Практическая работа.
4		Что такое репортаж? Съёмка репортажа.	1	Обсуждение. Практическая работа.
5		Что такое заметка? Написание заметки.	1	Обсуждение. Практическая работа.
6		Съёмка видео в выбранном жанре для дальнейшего использования в видеосюжете.	1	Обсуждение. Практическая работа.
7		Информационные жанры.	1	Обсуждение. Практическая работа.
8		Аналитические жанры.	1	Обсуждение. Практическая работа.
9		Художественно-публицистические жанры. Сказка «Колобок» в выбранном жанре.	1	Обсуждение. Практическая работа.
10		Рецензия. Рецензия на выбранный видеоролик.	1	Обсуждение. Практическая работа.

11		Сценарий и съемка видеоролика.	1	Обсуждение. Практическая работа.
12		Съемка и монтаж видеоролика.	1	Обсуждение. Практическая работа.
13		Разбор и обсуждение готового видеоролика.	1	Обсуждение. Практическая работа.
14		Что такое аудитория и способы ее привлечения.	1	Обсуждение. Практическая работа.
	Раздел 2. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий – 15 ч.			
15	Раздел 2. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.	Тема 1. Знакомство с профессиями режиссера, продюсера, оператора. Проба себя в выбранном направлении. Режиссура.	1	Обсуждение. Практическая работа.
16		Операторское мастерство.	1	Обсуждение.

				Практическая работа.
17		Тема 2. Название. Описание. Метки. Качество. Съёмки видеоролика. Как выбрать оптимальное название?	1	Обсуждение. Практическая работа.
18		Как сделать обложку видео, если она нужна?	1	Обсуждение. Практическая работа.
19		Что должно быть в описании видео? Что такое метки? Что такое теги?	1	Обсуждение. Практическая работа.
20		Что влияет на качество видео? Как улучшить картинку? Что должно быть в кадре, что — нет?	1	Обсуждение. Практическая работа.
21		Методы получения информации. Источники информации.	1	Обсуждение. Практическая работа.
22		Съёмки видеоролика. Монтаж.	1	Обсуждение. Практическая работа.
23		Разбор снятого видеоматериала.	1	Обсуждение. Практическая работа.
24		Тема 3. «Фишки» блогеров. Поиск своей «изюминки». Особенности	1	Обсуждение. Практическая работа.

		видеоблогеров.		
25		Как превратить «недостаток» в «фишку»?	1	
26		Тема 4. Форматы видео: лайфстайл, бьюти, обзоры, распаковки, интервью, образовательные, пранки. Обзор форматов для съемки видеоролика.	1	Обсуждение. Практическая работа.
27		Тема 5. Сценарий. Как написать, что для этого использовать. Придумать свой сценарий для сюжета. Понятие сценарий. Когда появился, для чего он нужен? Формат сценария и его длина.	1	Обсуждение. Практическая работа.
28		Разбор придуманного сценария, доработка.	1	Обсуждение. Практическая работа.
	Раздел 3. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент – 5 ч.			
29	Раздел 3. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.	Тема 1. Единый стиль видеоблога. Разработка стиля. Как правильно выбрать фон. Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен. Регулярная работа над блогом.	1	Обсуждение. Практическая работа.

30		<p>Понятие стиль. Какие стили бывают? Съемка видеоролика. Монтаж. Система планирования. Преимущества влога перед блогом.</p>	1	<p>Обсуждение. Практическая работа.</p>
31		<p>Когда появился стиль и для чего он вообще нужен? Интеллектуальные информационные площадки. Командная работа над влогом.</p>	1	<p>Обсуждение. Практическая работа.</p>
32		<p>Как разработать собственный стиль? Обсуждение и доработка выбранного стиля. Заметки и Гугл-календарь. Контент-план.</p>	1	<p>Обсуждение. Практическая работа.</p>
33		<p>Что такое фон? Для чего нужен фон? Как выбрать? Изменение фона в программе. Понятие тайм-менеджмента. Дедлайн. Сервисы для ведения дел. Различные идеи для одного сюжета. Съемка и монтаж видеосюжета.</p>	1	<p>Обсуждение. Практическая работа.</p>
<p>Раздел 4. Подведение итогов года – 1 ч.</p>				

34	Раздел 4. Подведение итогов года	Тема 1. Демонстрация своих видеороликов, снятых за учебный год. Демонстрация видеороликов. Задание на лето. Заключительное занятие.	1	Диагностика. Наблюдение.
-----------	-------------------------------------	--	----------	-----------------------------

Форма проведения занятий:

- теоретические занятия;
- практические занятия;
- тренинговые занятия;
- работа в группах;
- коллективная работа;
- беседа;
- дискуссия;
- работа с компьютером.

Курс внеурочной деятельности «Видеоблогинг» для 7-9 классов рассчитан на 1 академический час в неделю. Обучение предусматривает групповую форму занятий в классе с учителем. Тематическое планирование каждого класса состоит из 3-5 модулей, в каждом из которых 5-18 занятий. Занятия предусматривают индивидуальную и групповую работу школьников, а также предоставляют им возможность проявить и развить свою самостоятельность.

Виды деятельности:

- устные ответы на вопросы;
- участие в коллективном диалоге;
- обсуждение композиции видеоролика;
- наблюдение;
- просмотр видеофрагментов;
- художественное творчество.

Основной формой организации учебного процесса является занятие. Предпочтение отдается занятиям: теоретическим: беседа с использованием иллюстративно-демонстрационного материала; лекция (часто проблемная лекция), дискуссия; практическим: а) в помещении: тренировка речи, наблюдения, ролевые игры, дидактические игры и т.д.; б) на местности: выездные съемки на улице, наблюдения и т.д.

Теоретическая часть занятия проводится в формах рассказа, лекции и беседы с выделением главного материала в тезисах, в формах видео-занятия с обсуждением увиденного материала.

Закрепление учебного материала проводится с помощью тематических и ситуативных игр, а также выполнение конкретных заданий.

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Методические материалы для ученика:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
3. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб.: 2003 .
4. Ожегов В. Словарь русского языка.
5. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
8. Справочник журналиста. М.: 1995.
9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Методические материалы для учителя:

1. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.
2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.
3. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
4. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

5. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: 2002
6. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб., 2003
7. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
8. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
9. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
10. Справочник журналиста. М.: 1995.
11. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
12. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы интернета:

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
3. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
6. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
7. <http://html.find-info.ru> - «Подписуночная подпись».
9. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подписуночная подпись»
10. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».
11. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
12. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
13. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
14. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
15. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
16. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).

17. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
18. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
19. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
20. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
21. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
22. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
23. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
24. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
25. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
26. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
27. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
28. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
29. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
30. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.

Учебное оборудование

Компьютер (стационарный компьютер, ноутбук, планшет).

Компьютерные мыши.

Клавиатуры.

Фотоаппарат.

Система фонов.

Стойки для оборудования.

**Учебное оборудование для проведения лабораторных работ,
практических работ и демонстраций**

Интерактивная

панель

EdFlat.

